



Chargé(e) de communication, médiation et de gestion associative

Présentation du poste

Depuis sa création, le RAVE n'a cessé son développement et sa montée en compétence, en créant une animation et une coordination de réseau d'acteurs de Musiques Actuelles sur le territoire du Bocage Sud-Normand, dans une logique de solidarité, de mutualisation et de repérage.

Le profil de poste recherché s'intégrera sur les 5 axes du projet associatif :

- Promouvoir les Musiques Actuelles, leurs pratiques et cultures associées ;
- Sauvegarder et renforcer une offre culturelle de proximité, multi-sites, portée par un réseau d'acteurs amateurs ;
- Encourager les pratiques et la création artistique en milieu rural ;
- Contribuer aux conditions d'un bien vivre ensemble ;
- Exporter une image plus dynamique du territoire d'implantation.

En collaboration avec l'animateur-coordonateur du réseau et suivi par le bureau de l'association, le(la) chargé(e) de mission contribuera au développement du réseau selon les missions déclinées ci-dessous.

Profil recherché

Communication :

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication globale en adéquation avec le projet de l'association et décliner les actions à mener (NTIC, community management, appli, administration de site internet, newsletters, impression, diffusion, suivi des parutions et revue de presse, relations presse, partenariats...)
- Mettre en place une communication réactive des événements spécifiques
- Assurer la valorisation des actions d'accompagnement et une visibilité des artistes accompagnés
- Améliorer et animer la communication interne à l'association (comptes rendus, courriels d'information), communication externe (partenaires et public de l'association), communication informelle (secrétariat, accueil du public)
- Conception de tout type document de communication

Relations Publiques :

- Suivi et développement des partenariats institutionnels et privés (sponsoring, mécénat)
- Relations avec les médias en général (presse, radio, TV, web...)
- Encadrement d'étudiant et volontaire en service civique
- Assurer les relations auprès des prestataires (graphisme, diffusion, affichage...)
- Collecter des informations auprès des adhérents du réseau, gérer des bases de données

Administration :

- Préparation et suivi des demandes de subvention
- Saisie de la comptabilité
- Gestion de la facturation

Activités de médiation :

- Concevoir et mettre en œuvre des projets de médiation artistique et culturelle, et des outils pédagogiques dans le but de sensibiliser, élargir et fidéliser les différents publics du territoire
- Créer et mettre à jour la base de données des structures et des acteurs socioculturels et éducatifs du territoire ainsi que des publics
- Identifier les dispositifs de financements permettant le développement de la médiation sur le territoire (appels à projets)
- Développer et coordonner des projets et des démarches innovantes, volontaristes et prospectifs vers toutes les personnes : les adhérents, les bénévoles, les artistes, et ceux ou celles qui pourraient participer à nos actions

Autres actions :

- Explorer tous les moyens permettant d'optimiser chacun des axes principaux du poste et plus particulièrement : l'évolution des différents outils de communication, des supports graphiques et leur adéquation avec le projet de l'association)
- Concevoir des outils d'évaluation, d'analyse et de synthèse
- Assurer des tâches partagées de la structure : accueil, logistique, gestion de parc matériel mutualisé

Vous êtes rigoureux, autonome, dynamique, curieux, polyvalent, créatif, vous savez vous adapter au fonctionnement d'une association. Vous avez une bonne connaissance des Musiques Actuelles et des médias associés ; des expériences en communication interne et externe, en développement de projet ; un intérêt pour le secteur associatif et culturel ainsi qu'une aisance à travailler en collaboration avec des bénévoles et des artistes ; une envie de conquérir et fidéliser de nouveaux publics.

Maitrise des logiciels de bureautique et d'infographie, la maitrise de la vidéo (captation, montage...) sera un plus.

Anglais, Permis B

Conditions :

CDD de 8 mois à compter du 1^{er} septembre 2018, pourra évoluer vers un CDI

Temps de travail : temps plein, 35h hebdomadaire, disponibilité soirs et week-end

Les jours de congés seront échelonnés en concertation avec l'équipe

Lieu de travail : dans les locaux du relais culturel régional d'art contemporain 2 Angles, 11 rue Schnetz à Flers (61)

Rémunération selon le groupe C, de la Convention Collective Nationale de l'Animation.

Pour postuler, merci d'envoyer CV et lettre de motivation par mail avant le dimanche 20 juin minuit

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : HELBERT

Prénom : Mathias

Adresse mail : contact@lerave.org

